

Car Traffic – Design Thinking

Xanevo



Fragestellung / Ausgangssituation

- Welche Probleme gibt es hinsichtlich Car Mobility?
- Parksituation in Konstanz - besonders in Ferienzeiten und an Wochenenden - führt zu Verkehrschaos in der Innenstadt
- Incentives für kaum verwendetes Park & Ride

Was wollten wir erreichen?

- Pains der Autofahrer & Nicht-Autofahrer erfahren, sowie deren Beweggründe ergründen
- Parkplatzprobleme für Anwohner reduzieren
- Lösungskonzepte, die schnell eingesetzt werden können
- Weniger Stau zu Stoßzeiten
- Mehr Bekanntheit für Park & Ride

Wie sind wir vorgegangen?

- Thesen brainstormen & betroffene Gruppen identifizieren
- Live Interviews führen & Thesen (dis-)qualifizieren
- Aus Interviews Personas erstellen & Lösungskonzepte ableiten

Ergebnisse & Next Steps

Fokus auf verschiedene Customer Journey Steps:

1. Bevor jemand in die Stadt fährt
2. Während jemand in die Stadt fährt
3. Wenn sich jemand bereits in der Stadt befindet

1. Attraktivität von P&R

- Website
 - Mobilität als eigenen Punkt
 - P&R als Möglichkeit hervorheben
- Stadt
 - Mehr Schilder als Hinweis
 - E-Ladesäulen auf P&R

2. Parkleitsysteme dynamischer gestalten

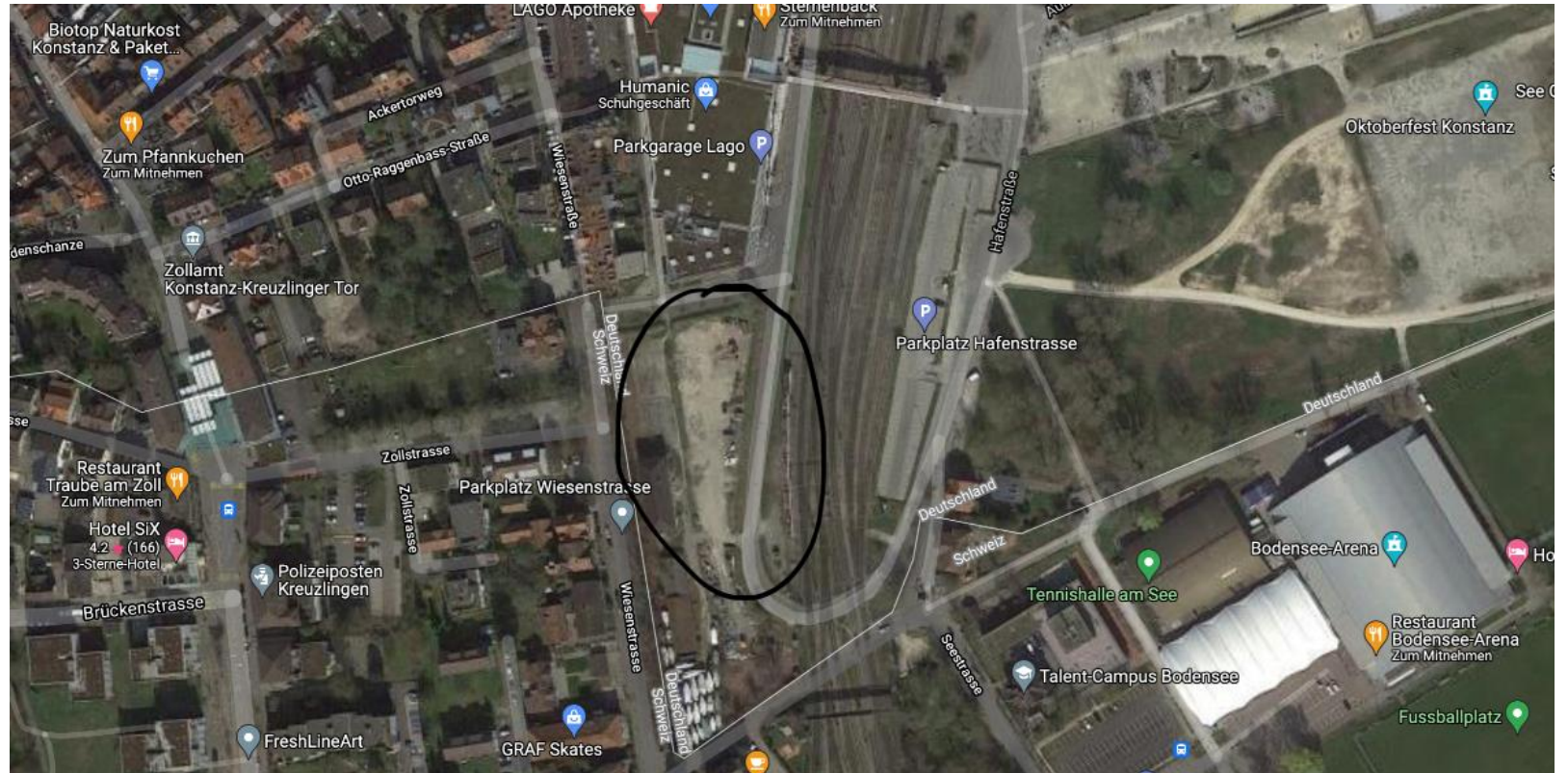
- Alte Parkleitsysteme zu statisch
- Sortierung der Parkplätze nach Fülle/Tendenz der Fülle
- Einbringen von mehr Infos (Dauerparkplatz vs. Kurzparkplatz)
- Richtungsweiser nicht nur kurz vorm Ziel
- Bessere Beschilderung aus der Schweiz heraus
- Kosten der Verkehrskadetten reduziert
- Dynamische Anpassung falls sich Parksituation groß ändert

2. Parkleitsysteme dynamischer gestalten

Freifläche hinter dem Lago

Größe: 1 ha

Existenter Vorschlag:
145 Wohneinheiten
inkl. Gewerbe



3. Customer Service für CH Einkaufsgäste

- Parkplatzknappheit in der Stadt durch Schweizer
- Auslagerung der Parkplätze außerhalb der Innenstadt
- Kuriere zum Transport von Einkäufen nach P&R
- Vorab-Fertigstellung von Ausfuhrscheinen an P&R
- Fahrtangebot
- Schließfächer an P&R