

# Klimaschutz bei der MTK

## (Auswahl)

### ALLGEMEIN, U.A.

- Anreise ins Büro wenn möglich mit Fahrrad, dem ÖPNV oder zu Fuß
- Diensträder für Geschäftstermine & Verteildienst
- Neu: Jobrad für MTK- & Regio-Mitarbeiter
- Ökostrom aus 100% erneuerbaren Energien in der OL71, Lager & auf den Campingplätzen
- Büroeinrichtung: dimmbares LED-Licht
- Postversand per lokalem Fahrradkurier
- Beteiligung am „Stadtradeln“
- Reduzierung von Printmedien
- Überprüfung der Außenbeleuchtung, z.B. Abschalten der Außenbeleuchtung OL 71
- Anschaffung energieeffizienter Geräte, bspw. Kaffeemaschine
- Schaffung „mobiler Arbeitsplätze“ zur Reduzierung von Arbeitswegen
- Bei Bestellungen auf Umweltsiegel und Materialien achten
- Umweltpapier verwenden
- Mülltrennung / Müllvermeidung
- Einkauf auf den Wochenmärkten
- Taskforce Nachhaltigkeit
- Umweltpapier mit dem „Blauen Engel“
- Digitales Stadtführungsmanagement inkl. papierlose Rechnungsstellung
- Digitale Buchhaltung (papierlos)
- Einführung einer digitalen Ablagestruktur zur Papiervermeidung

### TAGUNGSSERVICE, U.A.

- Regionale & Bio-Anbieter empfehlen / buchen
- Teilnahme Webinare, bspw. „Digitale Events nachhaltig gestalten“ & „Etablierung als nachhaltige Location“
- „Green Meetings“ favorisieren

### STADTMARKETING, U.A.

- Förderung & Bewerbung von Coworking
- Recherche & Bewerbung zu Nachhaltig Shoppen
- Unterstützung/Präsentation im AK Rad & Fuß
- Mehrweggeschirr/Gläser bei allen Veranstaltungen
- Auswahl von Veranstaltern / Veranstaltungen nach Nachhaltigkeitskriterien
- Weihnachtsbeleuchtung mit moderner LED-Technologie
- Auswahl von Dienstleistern nach Klimaschutzgesichtspunkten
- Einbindung regionaler Vereine / Geschäfte
- Wiederverwendung von Deko-Material
- „Urban Gardening“ – Hochbeete am Augustinerplatz

### STATUS

- realisiert
- realisiert
- realisiert
- realisiert
- realisiert
- realisiert
- realisiert
- realisiert
- realisiert
- realisiert
- realisiert
- realisiert, ständiger Prozess
- realisiert, ständiger Prozess
- realisiert, ständiger Prozess
- realisiert, ständiger Prozess
- ständigiger Prozess
- realisiert, ständiger Prozess
- in Arbeit
- in Arbeit
- in Arbeit
- in Arbeit

- realisiert
- realisiert
- ständigiger Prozess

- realisiert
- realisiert
- realisiert
- realisiert
- realisiert
- realisiert, ständiger Prozess
- realisiert, ständiger Prozess
- realisiert, ständiger Prozess
- realisiert, ständiger Prozess
- realisiert, ständiger Prozess
- realisiert, ständiger Prozess

### PR & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT, U. A.

- Digitaler Versand von Pressemitteilungen, Fotos, Flyern etc.
- Digitale Ablagestruktur: weitestgehend papierloses Arbeiten
- Verstärkung der Online-Kommunikation
- Textinhalte positiv für den Klimaschutz (ÖPNV-Empfehlung, Themen „Natur“, „Nachhaltigkeit“ etc.)
- Kooperationen mit Bloggern, Journalisten & Partnern zum Thema „Nachhaltigkeit“
- Pressereisen: nahezu ausschließlich digitale Pressekits; Fortbewegung während der Reisen (sofern möglich) zu Fuß, mit dem Rad oder ÖPNV
- Für Anreise nach Konstanz wird immer der ÖPNV empfohlen

### TOURISMUS, U. A.

- Digitalisierung des Rundgangführers via FutureHistory App
- EU-Ecolabel-Zertifizierung für beide Campingplätz
- SBB-Angebot „KN Weihnachtsmarkt“ nur noch online ohne Flyer
- Workshop MTK/Regio „Plastikfreie Unterkünfte“
- Pflanzung 30 neuer Bäume auf CP
- (Kostenfreie) Bereitstellung von Informationsmaterial zu Rad- & Fußwegen
- Mobilitätsberatung zur Unterstützung des nicht motorisierten Individualverkehrs
- Ökologisches Konzept CP Klausenhorn (inkl. Fahrradverleih, E-Bikes, Ökostrom plus)
- Ökologisches Konzept CP Litzelstetten (inkl. Anschaffung eines E-Fahrzeugs)
- Nachhaltiger Urlaub: 40 Jahre Bodenseeradweg Positionierung als Radregion
- Weiterentwicklung der Konstanzer Gästekarte zu einer regionalen Mobilitätskarte Ziel 1.4.23 Implementierung

### TOURISMUSKONZEPT, U.A.

- Entwicklungsziele bis 2026 u.a. Steigerung eines qualitativen und vor allem nachhaltigen Tourismuswachstums (Naturverträglichkeit, geringe Beeinflussung der Natur in Konstanz und Umgebung)
- Destinationszertifizierung

### EINZELHANDEL, U.A.

- Digitaler Store- & Markenfinder
- Verkaufsoffener Sonntag: Anreise mit ÖPNV & Rad wird empfohlen
- AK Zukunftsfitte Innenstadt
- Anlieferung gekaufter Ware per Radkurier, z.B. Sport Gruner, Ulmer etc.

### STATUS

- realisiert
- realisiert
- realisiert
- realisiert, ständiger Prozess
- realisiert, ständiger Prozess
- realisiert, ständiger Prozess
- realisiert, ständiger Prozess

### STATUS

- realisiert
- realisiert
- realisiert
- realisiert
- realisiert, ständiger Prozess
- realisiert, ständiger Prozess
- realisiert, ständiger Prozess
- realisiert, ständiger Prozess
- realisiert, ständiger Prozess
- in Arbeit

### STATUS

- in Arbeit
- in Arbeit

### STATUS

- realisiert
- realisiert, ständiger Prozess
- in Arbeit, ständiger Prozess
- in Arbeit